

ふるさと納税で商品開発・販路開拓

ふるさと納税制度活用セミナー

現在消費者の購買行動においてインターネット通販の利用が増えています。これによってこれまでよりもより広い商圏での商売が可能になってきています。

また、ふるさと納税人気の高まりによって、インターネット通販のノウハウを応用して、全国各地の自治体が地域の事業者と協力して地元製品のPR(販売)を行っています。

本セミナーは、ふるさと納税制度を、「商品・サービスのテストマーケティングの場」、「通販事業のノウハウの習得」に活用しようという講座です。

日時 令和元年 7月17日(水)

午後7時30分～午後9時

会場 岩倉市役所7階 大会議室

講師 神戸大学大学院経営学研究科
保田 隆明氏



セミナー内容

講義
(60分)

- ① ふるさと納税を活用して起業・商品開発
- ② 通販事業に大切なビジネス力、スキル向上
- ③ ブランド化と販路拡大
- ④ 地域商社の必要性

情報交換
(30分)

講師への質問や参加者同士の情報交換

申込み・問合せ先

岩倉市商工会 〒482-0042 岩倉市中本町西出口31-1
TEL 0587-66-3400 URL <http://www.iwakura.or.jp>

協力

岩倉市地域産業活性化推進協議会

ふるさと納税活用のメリットは？

①無料で全国にPR！

お礼の品は市で契約したふるさと納税サイトで掲載します。サイトの編集は市で行うので、商品の説明や画像を提供いただければ無料で全国にPRできます。

②新規販路開拓に！

平成30年度は約3,900件のお礼の品が発送されています。これは提供事業所さんが3,900件の受注を新規に開拓できたということになります。

③受注管理が簡単！

注文情報の管理や寄附者との調整を市が行うため事業所さんの手間が軽減されます。

④新商品のお試し販売に！

新商品のテストマーケティングに活用して、その商品をより良く“魅せる”方法を考えるきっかけになります。

ふるさと納税制度活用セミナー参加申込書

事業所名	(業種)		
所在地			
電話番号		FAX番号	
参加者氏名	/	/	
現在主に取り扱いしている商品・サービスなど			

岩倉市商工会 FAX 0587-66-3417